



Comunicado de prensa conjunto

Contactos para medios:

BASF
Tony Graetzer
tony.graetzer@partners.basf.com
+1-201-704-2670

DIEM Labs, LLC
Jim Currie
jcurrie@diemlabslc.com
+1-504-813-4656

BASF lanzó Hepaxa como el primer producto en los E.U.A dedicado a ayudar a los pacientes a controlar la enfermedad del hígado graso no alcohólico.

FLORHAM PARK, NJ, y ANN ARBOR, MI, Febrero 22, 2018 - [BASF Corporation](#) presenta [Hepaxa™](#), un producto que puede ayudar a decenas de millones de pacientes a controlar la enfermedad del hígado graso no alcohólico (EHGNA), una de las formas más comunes de enfermedad hepática crónica. Proporcionando un alto y puro concentrado de ácido eicosapentaenoico (EPA) y ácido docosahexaenoico (DHA), Hepaxa es el primer producto en los Estados Unidos de América (E.U.A) específicamente diseñado para tratar la acumulación de grasa en el hígado, conocida como esteatosis, en pacientes con EHGNA. Hepaxa será distribuido en E.U.A a través de [DIEM Labs, LLC](#)

Estudios han demostrado que pacientes con EHGNA presentan deficiencia de EPA y DHA. Hepaxa incrementa los niveles de estos importantes ácidos grasos en la sangre, lo que mejora la habilidad del hígado de procesar el exceso de grasa almacenada mientras inhibe la conversión en grasa de los carbohidratos provenientes de la dieta.

Un estudio de BASF en 2017 demostró que Hepaxa es efectivo y seguro en el manejo dietético de pacientes con EHGNA. BASF planea publicar los resultados clínicos de este estudio de intervención en humanos en la segunda mitad del 2018.

Hepaxa es fabricado utilizando una tecnología patentada de purificación que elimina los contaminantes orgánicos persistentes y otros lípidos no deseados como el colesterol, que se encuentran de forma natural en todos los productos de aceite de pescado. Investigaciones han demostrado que un contaminante en específico, el bifenilo policlorado PCB 153, es particularmente peligroso en los pacientes con EHGNA. La función hepática de los pacientes con EHGNA se ve comprometida y es importante evitar la exposición adicional a componentes no deseados del aceite de pescado tradicional.

“El lanzamiento de Hepaxa en E.U.A por BASF, es el resultado de nuestros esfuerzos en investigación y desarrollo enfocados en la salud del hígado, donde estamos capitalizando nuestras excepcionales capacidades científicas.” Dijo Christoph Garbotz, Líder Comercial de Soluciones Avanzadas para la Salud, “Con la EHGNA convirtiéndose rápidamente en un problema de salud a nivel mundial, estamos orgullosos de ofrecer este producto, el primero en el mercado, una solución dedicada a los pacientes con EHGNA en los E.U.A.”

“Hepaxa está exclusivamente posicionado para ayudar al manejo dietético de la esteatosis en pacientes con EHGNA” comenta Tim Prince, Director de Ventas de DIEM Labs. “Proveedores de atención médica están continuamente en búsqueda de un tratamiento complementario para el ejercicio y las terapias de pérdida de peso que puedan recomendar a sus pacientes. Hepaxa puede ahora utilizarse para dar un giro a la EHGNA en tan solo seis meses”.

Hepaxa está disponible como un producto alimenticio médico en los E.U.A. para pacientes de 10 años en adelante con EHGNA para su uso bajo supervisión médica. Médicos y otros profesionales del área de la salud pueden solicitar literatura de apoyo clínico y muestras de productos, y los pacientes pueden encontrar más información para compartir con sus médicos en: www.Hepaxa-USA.com

Acerca de BASF

BASF Corporation tiene sus oficinas en Florham Park, Nueva Jersey, Estados Unidos y es la afiliada en Norteamérica de BASF SE, ubicada en Ludwigshafen, Alemania. BASF tiene más de 17,500 empleados en Norteamérica y tuvo ventas por \$16,200 millones de dólares en 2016. Para más información acerca de las operaciones de BASF en la región, visita: www.basf.com

En BASF creamos química para un futuro sustentable. Combinamos el éxito económico con la protección al medio ambiente y la responsabilidad social. Aproximadamente 114,000 colaboradores en el Grupo BASF contribuyen al éxito de nuestros clientes en casi todos los sectores y en casi cada

país del mundo. Nuestro portafolio de productos está organizado en cinco segmentos: Químicos, Productos de Desempeño, Soluciones y Materiales Funcionales, Soluciones Agrícolas y, Petróleo y Gas. BASF generó ventas por más de €58,000 millones de euros en 2016. BASF cotiza en las bolsas de valores de Frankfurt (BAS), Londres (BFA) y Zurich (BAS). Para más información, ingresa a www.basf.com

Acerca de DIEM Labs

DIEM Labs es una compañía especializada en productos alimenticios médicos comprometida a brindarles a los médicos y consumidores soluciones clínicamente validadas para afecciones médicas deficientes y emergentes. Formados por una asociación internacional de científicos, productores y veteranos de la industria de la salud de los E.U.A., Diem Labs se esfuerza por suministrar productos nutricionales seguros y efectivos que estén respaldados por evidencia científica rigurosa y cumplan con los más altos estándares de calidad. Los directores de Diem Labs aportan más de 60 años de experiencia combinada al servicio de profesionales y pacientes a través de canales directamente dirigidos por el médico y el consumidor. A través de alianzas estratégicas y experiencia en desarrollo patentado, Diem Labs se dedica a brindarles a los profesionales de la salud, pacientes y consumidores soluciones exclusivas y efectivas que aborden los desafíos comunes que no se satisfacen con los productos actualmente disponibles en el mercado de la atención médica.